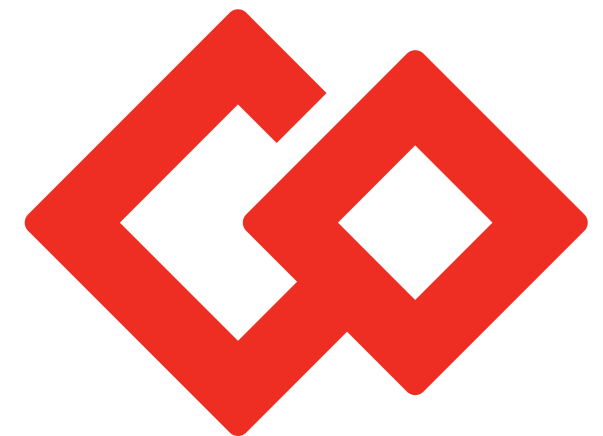




今日も、笑顔の そばにいる。

忙しい時も、体がしんどい時も、大丈夫？って聞かれると

「大丈夫」って笑顔で答えてしまう。

そんなあなたが、心から笑顔で過ごせるよう、私たちにできることはないだろうか。

医療機器メーカーとして培った技術で、日々の健やかさをもっと支えられないだろうか。

私たちは、その想いを胸に、今日も挑み続けています。

医療機器認証された磁気テクノロジーを、ファッションの一部へと変えた「コラントツテ」。

「心地よい睡眠環境を考える」ブランドへと生まれ変わった「レスノ」。

「マグネライフ・ケア」で女性の体の不調に寄り添うブランド「リエリィ」。

そして大切な人を守る緊急時連絡サービス「CSS」。

それらすべてが、いつもいっしょに寄り添って、あなたを支えるために生まれた革新。

より多くの人の「今日」が、そして未来が、笑顔に満ちた日々であってほしい。

そのために、私たちはひとり一人の健康に真摯に向き合い、

一番そばで支えるものを、これからも創造していきます。



本気の笑顔を生み出すために、本物を届けている。

健康の先にある笑顔のために、私たちにできることがあります。医療機器メーカーである株式会社コラントッテは、1997年の設立以来、人々の心身の健康につながる商品の開発を進めてきました。

世の中には健康を意識した商品は無数にあります。私たちは医療機器として認証された磁気健康ギア「コラントッテ」を中心に、エビデンスを取得した本物の製品開発に尽力しています。

コラントッテの原点は、病に倒れた父親への想いにありました。寝たきりになった父親の筋肉のコリを和らげるために、磁石を使って肩・背中・腰を同時にケアできるN極S極交互配列のサポーターを考案。

広範囲に及ぶ磁力の効果で、「楽になったよ」と喜ぶ父親の笑顔は今でも忘れません。その日の感動は、経営理念「本気の笑顔の実現」に受け継がれ、今なお私たちの製品開発の根幹となっています。

私たちの製品は医療機器としての効能と同じく、高いデザイン性も追求しています。装飾性に重点を置くことで、それまでの「見せない」存在という常識を覆し、「魅せる」医療機器という新しい概念を生み出しました。

機能性とデザイン性の両方の観点から多くのトップアスリートから支持を集めています。さらに国内外の特許取得によりグローバルに展開。コラントッテは誰もが気軽に楽しめる身近な医療機器として、世界中の人々の笑顔とつながっています。

QOLの向上に貢献し、毎日の健康と大切な人を守り続けたい。

企業のさらなる成長と発展を見据え、ブランドの強化と社会貢献を大きなミッションに定めています。コラントッテは医療機器でありながらスポーツアクセサリとして一定のブランドを確立しています。

今後も積極的なブランディング活動を継続し、一流ブランドとのコラボレーションなど健康器具の枠を越えた施策に挑戦することで国内並びに世界での普及を目指します。

また、人生100年時代といわれる現代において、健康寿命の延伸は重大なテーマとなります。磁気健康ギアのコラントッテで築いた基盤を核に、人々のQOL (Quality Of Life = 生活の質) 向上に資する新たな事業に取り組んでいます。

医療機器の開発という枠を越えて、ウェア、睡眠サポートグッズなどを「コラントッテRESNO」として展開。

さらに、外出先での突発的な病気や事故など、緊急事態が発生した際に速やかにご家族と連絡が取れる緊急時連絡サービス「CSS (コラントッテ・セーフティ・システム)」を事業として取り組んでおり、超高齢社会における諸問題の解決

につながることを期待されています。

これからの時代は健康への意識がより高まることが予想されます。私たちは健康を主体とした製品を提供する立場として、一層の期待と責任を持って製品開発やサービスを提供しなければなりません。

すべては毎日の健康と大切な人を守るために。「今日も、笑顔のそばにいる。」をスローガンに掲げ、皆様の健康に貢献してまいります。



父親のために
考案したサポーター

企業理念

本気の 笑顔の実現

株式会社コラントッテ
代表取締役

小松 克己

Katsumi Komatsu

ミッション

人々に、健やかで幸せな人生を実感できる製品・サービスを提供し、「本気の笑顔」にあふれた社会の実現に貢献していきます。

ビジョン

事業活動を通じて社会の課題解決に貢献することで、社会的価値と企業価値を高めていきます。

目指す姿勢

「人・モノ・会社」全てが選ばれること。

お客様をはじめとする当社とご縁のある全ての皆様から、社員、製品、会社が信頼され、それら全てを評価していただける会社を目指していきます。

「人・モノ・会社」全てが選ばれるための

「行動規範5カ条」

- 私たちは、ミッション・ビジョン達成の為に、挑戦し続けます。
- 私たちは、課題解決の為に、最善を尽くします。
- 私たちは、お客様の期待に応えられるよう、自己研鑽を続けます。
- 私たちは、コミュニケーションを大切にし、意欲的に働きかけます。
- 私たちは、当社を支えてくださる人々に感謝をし、正しい行動を心掛けます。

誕生からの軌跡

1997年の設立以来、医療機器メーカーとして
「健康・元気・笑顔」を基本テーマに掲げるコラントット

2000年～

2000

純チタンを採用した
ハイエンドモデル「マグチタン」
発売開始



2002

「ワックルシリーズ」
発売開始



2004

「コラントット アクティブ」
発売開始



2009

「R-サポーター」販売開始、
石川遼選手との
初めてのコラボレーション



2010

はるやま商事株式会社との
共同開発製品を発表
西川リビング株式会社との
共同開発製品を発表



2011年～

2011

ネックレス全体からの磁力で血行を
改善する医療機器「コラントット TAO ネックレス」販売開始
世界長ユニオン株式会社との共同開発製品を発表
京セラ株式会社との共同開発製品を発表



2012

ハリウッド映画「アベンジャーズ」とタイアップ
「マグチタン NEO レジェンド」が
物語のキーアイテムとして採用される

2013

すべてのアスリートのためのブランド
「コラントット エックスワン」発売開始



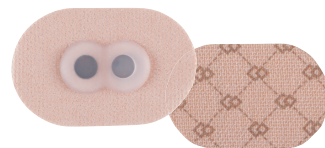
2014

シリコン製で気軽に着けられる
「コラントット ネックレス
クレスト」発売



2016

貼る医療機器
「コラントット NS
パワーパッチ 80」発売



2017年～

2017

「コラントット TAO ネックレス AURA Limited」発売、
石川遼選手、イ・ボミ選手、宇野昌磨選手とのコラボレーション



2018

「コラントット TAO ネックレス AURA
[SHOMA2018]」発売。宇野昌磨選手との
コラボレーション以降シリーズ化



2020

コラントット TAO ネックレス
高スペック 磁束密度65mTを搭載した
「コラントット TAO ネックレスα(アルファ)
ARAN」発売開始



2022

スポーツを楽しむ人のための
新ブランド「Colantotte SPORTS
(コラントットスポーツ)」発売開始



「ワークマン」×「コラントット」
初のコラボレーション。
“働く”人々をヘルスケアで
サポートする専用商品を共同開発



2022年～

2022

女性たちに、笑顔の“流れ”をつくりたい。
そんな想いから誕生した新ブランド
「Lierrey (リエリイ)」発売開始



2023

2019年に販売が開始された
「コラントット RESNO (レスノ)」が
『休息』のためのブランドから
『心地よい睡眠環境』に特化したブランドに
リブランディング。



「ミズノ」×「コラントット」初のコラボレーション。
毎日をがんばる人のためのケアサポート商品を共同開発。

2024

「doublet」×「コラントット」初のコラボレーション。
2024 / 2025年秋冬バリメンズコレクションのテーマである
「THE CURE」にあわせて、磁気のチカラが活かされた
ネックレスやウェアを発表。

2025

コラントット TAO ネックレス史上
最高磁束密度100ミリテスラを実現した
「コラントット ネックレス TAO ARC (タオ アーク)」
発売開始



沿革

1997 大阪市中央区南船場に
株式会社アーク・クエスト 設立



1999 磁気健康ギア、コラントット発売開始



2004 香港をはじめとしてアジアでの販売開始

2005 米国にてコラントットの海外向けブランド
「TRION:Z」発売開始
中国にてコラントット発売開始

2007 英国及び中東諸国にて「TRION:Z」販売開始、
世界約40カ国にて販売



2008 ISO 9001、ISO13485取得

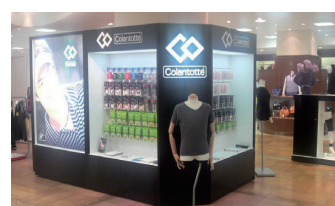


米国PGAマーチャンダイズショーで
新興事業部門グランプリ獲得

2009 「コラントット」の新しいブランド・マーク 発表



松坂屋銀座に初のコンセプトショップ オープン



2010 新社屋ビルに
本社移転



2011 欧州安全基準規格CEマーク取得



「大阪マラソン2011」
オフィシャルスポンサー
真贋判定・トレーサビリティシステム 導入

2012 ロシアにて「コラントット」販売開始
韓国医療機器認証 MFDS (旧:KFDA) 取得
「大阪マラソン2012」オフィシャルスポンサー
トルコ医療機器認証取得

2014 TAOシリーズ 紐状磁石に関する特許を取得

2015 株式会社アーク・クエストから
株式会社コラントットへ社名変更



2016 救援方法、救援システム、徘徊者保護方法
および徘徊者保護システムの特許取得

NS パワーパッチ 80の製造方法に
関する特許を取得

2017 緊急時連絡サービス
CSS (コラントット・セーフティ・システム)
サービス開始



福岡ソフトバンクホークス
オフィシャルスポンサー契約締結

創立20周年を迎える



2018 救援方法、救援システム、徘徊者保護方法
および徘徊者保護システムの米国特許取得
ベトナムで「コラントット」の販売を開始

2019 株式会社大阪メトロサービスと業務提携
契約を締結。OSAKA PiTaPa専用の
CSS (コラントット・セーフティ・システム)
商品を展開。



2020 「プライバシーマーク」
を取得



2021 東京証券取引所マザーズ
(現 グロース)へ株式上場

2022 創立25周年を迎える



2025 明治安田生命保険相互会社の保険加入者に対して
コラントットの「緊急時家族連絡サービス」の提供開始



日本国際博覧会 (大阪・関西万博) の
「大阪ヘルスケアパビリオン」に協賛・出展参加



「本気の笑顔」の実現のため、「健康」と「生活不安」に関する領域にフォーカス

当社の経営理念である「本気の笑顔」の実現のため、「生活の質」（QOL：Quality Of Life、以下「QOL」という）の向上への貢献に取り組んでいます。QOLは、人々の満足感・幸福感・安心感や生活の快適性・豊かさ等の根幹をなすものです。その中で当社は、当社の強みを活かし、「健康に関する領域」と「生活不安に関する領域」に焦点を当て事業を展開しています。

【経営理念】

本気の 笑顔の実現



社会問題・社会課題 解決への貢献

事業活動を通じて社会の課題解決に
貢献することで社会的価値と
企業価値を高めていく

QOL向上への 貢献

生活者の満足度・幸福度・安心感や
生活の快適性・豊かさの向上

健康に関する領域

コラントッテ事業



生活不安に関する領域

CSS事業



健康に関する領域

肩こりや腰痛は、日本の成人男女における最も身近な体の痛み・悩みです。しかしライフスタイルの変化やデジタル化の進展により、肩こりは若年層にも広がりを見せ、その対象人口はさらなる増加が予測されています。そのような中、当社は中核製品である「Colantotte」や「Colantotte RESNO（コラントッテ レスノ）」をはじめ、女性に特化したブランド「Lierrey」や、スポーツ実施者向けのサブブランド「Colantotte SPORTS」を展開。日々の健康ケアに留まらず、社会課題である「健康寿命の延伸」への貢献を目指しています。



生活不安に関する領域

「CSS（コラントッテ・セーフティ・システム）」は、「大切な人を守りたい」との思いを元に開発されたサービスです。「緊急時連絡カード」等を外出時に携帯することで、急病や事故で救急搬送された際に24時間365日、速やかに「登録した緊急連絡先」へ連絡が入ります。ご家族の同意が必要な緊急手術時等にその効果を発揮します。また、万が一カードを紛失した場合でも、記載されているのはID番号とフリーダイヤルのみなので、第3者に身元が特定される心配はありません。



コラントッテの核は、国から認められた医療機器 信頼できる品質を約束します

「Colantotte シリーズ」は当社製品を代表する「家庭用永久磁石磁気治療器」のラインアップです。

装着部位の血行を改善し、コリを緩和する効能・効果がある医療機器です。

「家庭用永久磁石磁気治療器」は、厚生労働省が指定した第三者認証機関から認証を受けた管理医療機器です。

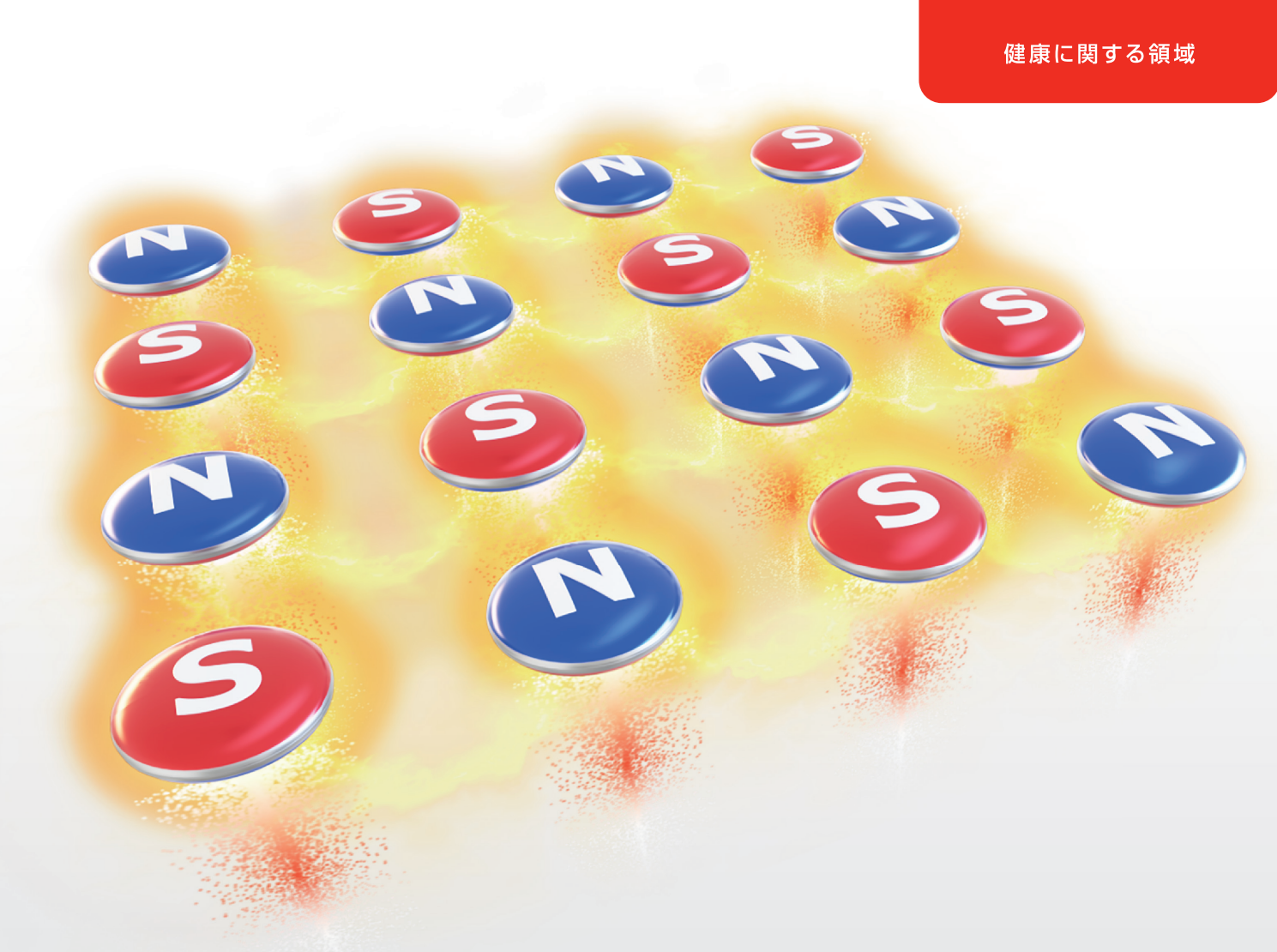
「医療機器」としての認証

「管理医療機器」として認証された日本のみならず、海外においても、韓国で医療機器認証、EUでは医療機器のCEマーキングを取得しています。また、医療機器の品質マネジメントシステムに関する国際規格であるISO13485を取得。厳しい審査のもとで医療機器としての認証を受けた製品であり、他の健康用品とは一線を画するものづくりを目指しています。



独自のN極S極交互配列の製法による、磁力の影響範囲と血行改善効果

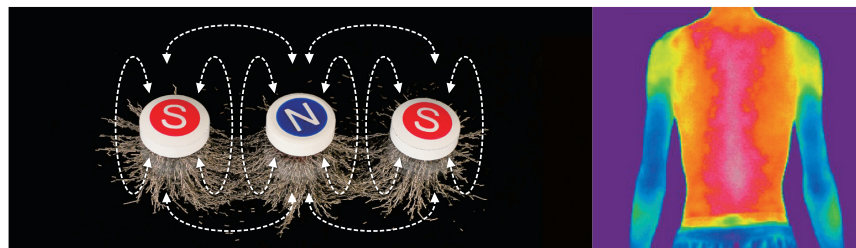
「Colantotteシリーズ」の最大の特長は、永久磁石をN極S極の交互に配列する独自の製法技術です。これにより磁場の死角を無くし、磁気を広範囲に影響させることで、より高い効果が得られます。下の図は、磁石を同一極で配列した一般的な磁気治療器と、当社独自のN極S極交互配列した場合との、磁力の影響範囲と血流に与える影響を比較したものです。図の通り、当社独自のN極S極交互配列では、磁力の影響範囲がより広く、より血行が改善されていることが分かります。



N極S極交互配列の表すマーク

くらべてわかる コラントッテ独自のN極S極交互配列

コラントッテの場合 コラントッテ タンクトップ着用時 ※個人差があります。

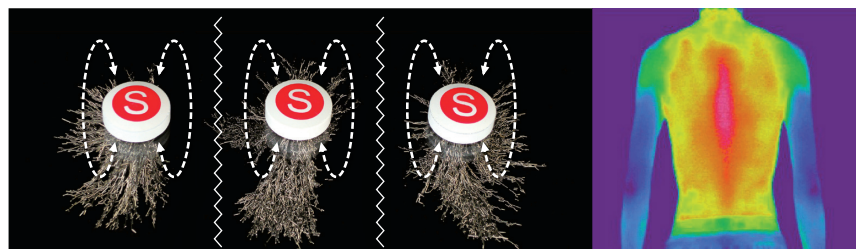


コラントッテの磁石は交互配列により広範囲に働きかけるので、点ではなく面での効果を得ることができます。

点ではなく面での効果
磁力の影響が広範囲

血行改善、コリを緩和

同極配列の場合 一般磁気商品着用時〈当社比〉※個人差があります。



同極同士、反発。磁石のあるところのみ磁力が働く。

広く磁力が影響しない

磁力が点でしか働かない

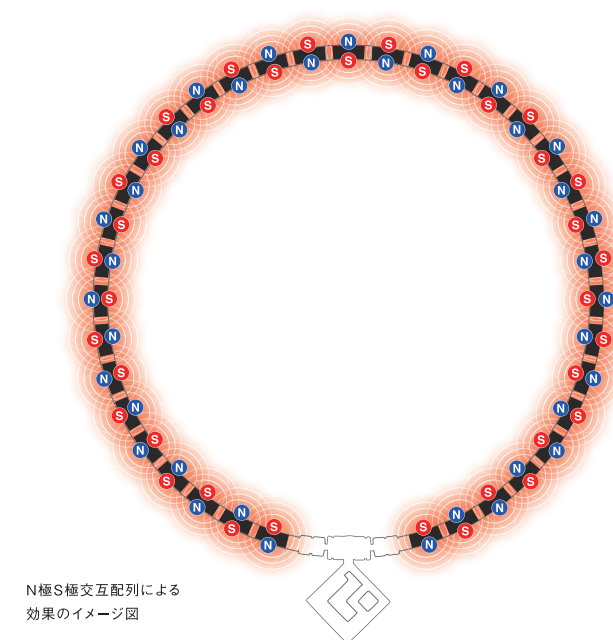
TAO ネックレスシリーズ

立体的な磁気の効果で広範囲に働きかけ、首全体の血行を改善、コリを緩和。

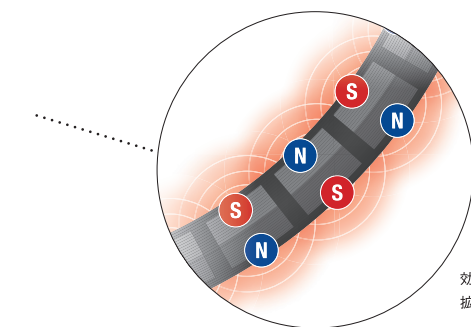
確かな効果を追求し、研究開発を重ねた結果生み出した磁気ネックレス。
アクセサリーとしても完璧を誇る、熟練の技を施した至高の逸品です。

10mm間隔で**ネックレス全体**に、
磁石を

N極S極交互配列



N極S極交互配列による
効果のイメージ図



効果のイメージ
拡大図

TAOシリーズで採用している磁石は特許を取得

特許第5544082号

磁気ので血行改善・ コリを緩和



CONCEPT

「Colantotteシリーズ」は当社製品を代表する「家庭用永久磁石磁気治療器[※]」のラインアップで、永久磁石を独自のN極S極交互配列で配置した医療機器です。ウェアと共にアクセサリを中心に展開するブランドです。

※厚生労働省が指定した第三者認証機関から認証を受けた管理医療機器になります。

FEATURES

装着部位の血行を改善し、コリを緩和、筋肉のコリを回復します。永久磁石を「N極S極の交互配列」にする独自の製法により磁場の死角を無くし、磁気を広範囲に影響させることでより高い効果が得られます。ファッショナブルなデザインと豊富なアイテムで性別や年齢に関係なく、様々なシーンにおいてアクセサリ感覚で使用いただける製品ラインアップを揃えています。

スポーツに特化したサブブランド



CONCEPT

「Colantotte SPORTS」は、管理医療機器を長年つくり続けてきたコラントッテがスポーツの為に本気で設計・開発したブランドです。

FEATURES

独自の磁気効果に加え、ネックレスは水に強いシリコン素材を採用し、激しい動きも気にならない軽量タイプに仕上げました。ウェアはフィット感にこだわった4WAYストレッチ素材でさまざまな動きに対応可能。あらゆるスポーツシーンに好適となるために設計された製品構成で、スポーツマンたちのパフォーマンスアップに期待できます。



各専門企業と技術の融合で、新しい可能性を。



コラントッテは、医療機器としての独自の技術を活かして、各分野でのコラボレーションアイテムを展開しています。様々な分野で独自の技術を生かした製品展開を行う企業との共同開発を実現。分野ごとの実績と専門性に裏打ちされた技術とアイデアの融合により、新しい価値を持つ「家庭用永久磁石磁気治療器」をお届けしています。

COLLABORATION PARTNERS

BODYMAKER株式会社、株式会社オゾンインターナショナル、株式会社ヴァンドームヤマダ、株式会社ピーエース、etc.

技術の活用で魅力あるアイテムをご提案。



ライセンスアイテムとして医療機器製品と医療機器以外の製品を展開しています。医療機器「家庭用永久磁石磁気治療器」の製品は「コラントッテ Lab」ブランド。それ以外は「コラントッテ Active」ブランドとして、様々な企業とコラボレーションしています。

LICENSE PARTNERS

ヒロタ株式会社、株式会社城屋、株式会社純ネクタイ製造卸、etc.

女性たちに、笑顔の“流れ”をつくりたい



CONCEPT

日常的に忙しい、現代の女性たち。大切な人を守りたいという思いがある一方で、誰かに守られたい私もある。そんな2つの想いに応え、「Lierrey リエリイ」は疲れを本質的に見直し、長年の磁気研究を軸に血流などの“流れ”に着目。日常的なケアをトータルに組み合わせ、暮らしながら整えていく「マグネライフ・ケア」を提案。自分を守ることが誰かを守ることにつながるようなアクションも組み合わせ、女性たちの健やかな生き方をサポートします。

FEATURES

日常的に取り入れやすいデザイン・長年の磁気研究に裏付けされた機能性。装着部位（筋肉）のコリの改善（回復）及び血行の改善が期待できます。



健康に関する領域

明日を変える、コラントッテRESNO。



CONCEPT

時間に追われ、睡眠を削りがちな現代人へ、「コラントッテRESNO（レスノ）」は、心地よい睡眠環境を考えた製品ラインナップを展開するブランドです。「明日を変える、コラントッテRESNO。」をコンセプトに、今日の疲れをケアしてベストな明日をつくるため、体のコンディションをサポートします。

FEATURES

コラントッテ独自の磁気テクノロジーで血行を改善しながら快適な睡眠をサポートするリカバリーウェアや、眠りながら首と肩までケアできる枕、レッグウォーマーやアイマスクなどの睡眠サポートグッズを展開しています。



生活不安に関する領域

外出先での万が一の事態に備える 緊急時連絡サービス



特許

救援方法、救援システム、徘徊者保護方法及び徘徊者保護システム 特許 第5873946号、米国特許第9990828号

「CSS（コラントッテ・セーフティ・システム）」とは、外出中の急病や事故で救急搬送された際に「緊急時連絡カード」等に記載された個人を特定するID番号とフリーダイヤルにより、24時間365日、速やかに「登録した緊急連絡先」へ連絡が入るサービスです。





勝者たちの習慣、
コラントツテ。

医療機器の「コラントツテ」は、永久磁石をN極S極の交互に配列する独自の製法技術により、磁気を広範囲に影響させて高い効果が得られる“ボディケア”のサポートアイテムです。そのような効果に加えて、フィット感やデザインの良さが高く評価され、多くのトップアスリートが活用しています。愛用者は、プロバレーボールプレイヤーの石川祐希選手をはじめ、プロフィギュアスケーターの宇野昌磨さん、日本を代表するプロ野球選手など、世界で活躍するトップアスリートたちです。“体の一部みたいなもの”として必要とされるコラントツテは、アスリートを一番そばで支える医療機器とも言えます。高いパフォーマンスを維持するために『磁気のでカラダをケアする』ことは、勝者たちの欠かすことができない習慣です。

社会貢献への取り組み

私どもは、経営理念である「本気笑顔」を実現するため、設立以来、“健康”にかかわる医療機器をお届けしてきました。開発からアフターフォローに至るまで、企業としての使命を全うしようと努め、皆様から厚い信頼を寄せていただいています。ステークホルダーの期待は大きく、社会的責任を果たす活動も求められています。私どもも、社会を健全かつ持続的に発展させるために、社会貢献活動は不可欠と考え、さまざまなサポート活動を展開しています。各種の活動は経営理念につながるものです。これからも笑顔の創出に挑み続けます。

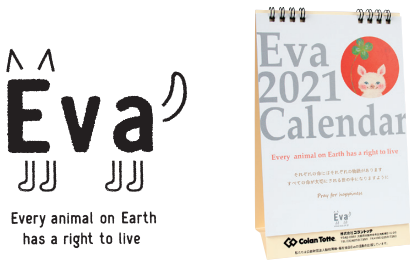


スポーツ支援

スポーツは、健やかな生活につながり、人生に豊かさを与えてくれます。プロスポーツ、アマチュアスポーツを問わず、競技の種類を区別することなく、スポーツ界全体のさらなる発展を願い、様々なスポーツ支援を積極的に行っています。



文化活動



「ペットは家族同然」という声が多く聞かれるように、人と同様、動物の命も尊ばれる社会が目指されています。日本の動物福祉の現状をより多くの皆様に伝え、可能な限り多くの命を救うために動物愛護に関する様々な活動続ける公益財団法人動物環境・福祉協会Evaをサポートしています。



文化庁は、次代を担う子どもたちに対して伝統文化親子教室事業を行っています。日本舞踊子ども教室（当市中央区）では、楽しい稽古を通して礼に始まり、浴衣の着付けや片付け方、立ち居振る舞いなどの作法を学べます。このような伝統文化・生活文化を普及支援する同庁の活動を応援しています。

会 社 概 要	Company overview		
会 社 名	株式会社コラントツテ Colan Totte. Co., Ltd.		
代 表 者	代表取締役 小松 克巳		
所 在 地	〒542-0081 大阪市中央区南船場2丁目10番26号 コラントツテビル TEL 06-6258-7350 (代表) FAX 06-6258-7360		
設 立	1997 年 10 月		
資 本 金	4億8,847万円 ※2024年9月現在		
主 な 取 引 銀 行	みずほ銀行 三菱UFJ銀行 三井住友銀行 りそな銀行 関西みらい銀行		
業 務 内 容	医療機器の製造、販売、日用品雑貨の製造、販売、通信販売業務		
取 得 規 格	 20002582(01)  MD 526451 / ISO 13485  株式会社コラントツテは、一般財団法人日本情報経済社会推進協会より、個人情報について適切な取り扱いが行われている企業に与えられる「プライバシーマーク」を取得しています。 株式会社コラントツテは品質マネジメントシステムISO13485を取得しています。 コラントツテの商品はヨーロッパ(EU) 地域においては、CEマーキングのクラスⅡ医療機器として販売されています。(CEマーキングとは、ヨーロッパ(EU) 地域で販売される指定製品に貼付を義務づけられている安全マークのことです)		
店 舗	国内18店舗 海外展開地域 英国 / 韓国 / 中国 / 香港 / 台湾 / マレーシア / シンガポール / インドネシア ※2025年6月現在		
主 要 取 引 先	※50音順 敬称略 ・アマゾンジャパン合同会社 ・株式会社アルペン ・イオンモール株式会社 ・株式会社エスエスケイ ・加賀スポーツ株式会社 ・京セラ株式会社 ・株式会社ジャパネットたかた ・静鉄プロパティマネジメント株式会社（新静岡セノバ） ・ゼビオホールディングス株式会社 ・株式会社大丸松坂屋百貨店 ・株式会社高島屋 ・つるや株式会社 ・株式会社東急モルズデベロップメント（たまプラーザ テラス） ・株式会社はびねすくらぶ ・株式会社ハンズ ・株式会社ヒマラヤ ・株式会社ビックカメラ ・株式会社松屋 ・三菱地所株式会社 ・株式会社ムラサキスポーツ ・株式会社メガスポート ・ユアサ電池サービス販売株式会社 ・株式会社ユーキャン ・株式会社夢・八天 ・株式会社ヨドバシカメラ ・LINEヤフー株式会社 ・楽天グループ株式会社 ・REIKA JAPAN株式会社 ・その他、世界各国代理店 ※2025年6月現在		